RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE **2021**

CONNVERT | CXdzain code7 Flex

1. Sobre este relatório

Entendemos que fazer a diferença na vida das pessoas também tem relação com os impactos que a nossa atividade exerce na sociedade em que estamos inseridos, no meio ambiente que nos cerca e nos relacionamentos que estabelecemos com nossos profissionais, clientes, parceiros e investidores. Por acreditarmos nesse propósito e na forma como ele está atrelado às nossas iniciativas, buscamos sempre desenvolver uma visão holística sobre nossos investimentos.

A **Connvert** é uma empresa que trabalha, diariamente, para estar cada vez mais dentro dos parâmetros mundiais que regem as melhores práticas de Environmental, Social and Corporate Governance (ESG). Por meio do aprimoramento constante dos nossos processos, analisamos de que forma os nossos resultados incentivam causas que promovam o bem-estar e qualidade de vida, ao mesmo tempo em que impactam, positivamente, nos contextos ambiental, social e corporativo.

Dessa forma, este relatório tem como objetivo detalhar, por meio de indicadores ambientais, sociais e de governança, o nosso desempenho em 2021. Para mais informações, entre em contato pelo e-mail sustentabilidade.social@connvert.com.br.

1.1 Mensagem do Conselho

Em um mundo de rápidas e intensas transformações, com novos padrões corporativos, exposto aos impactos das mudanças climáticas e imerso no universo digital, as empresas devem fortalecer o vínculo com a sociedade, criando valor sustentável para todos os seus stakeholders.

Frente a estes novos desafios e oportunidades, entendemos que a responsabilidade social, ambiental e de governança, deve estar integrada à nossa estratégia de negócios. Reiteramos nosso compromisso com a sustentabilidade e a geração de um impacto positivo por meio de ações e iniciativas que promovam o bem-estar e qualidade de vida, capacitação constante das equipes, gestão sustentável de recursos, desenvolvimento de soluções inovadoras, além do crescimento econômico das comunidades onde suas unidades estão presentes.

Em 2021, registramos o melhor resultado financeiro dos últimos quatro anos, fruto de um modelo de negócios assertivo, eficiente no gerenciamento de custos e competitivo no seu segmento de atuação. Com o intuito de aprimorar a integridade e confidencialidade de nossos sistemas, iniciamos um projeto para redefinir as políticas e procedimentos de segurança e gestão de redes aderentes à LGPD.

Em resposta às dificuldades impostas pela segunda onda da Covid-19, redesenhamos a área de segurança e medicina do trabalho, e implementamos uma série de medidas para amenizar os impactos em nossas operações, como a criação de uma estrutura de testagem para os nossos colaboradores e adequação aos modelos de Home Office integral ou parcial.

Visando a um ambiente de trabalho saudável e inclusivo, nos comprometemos em promover ações concretas para assegurar a igualdade de oportunidade e diversidade dentre seus colaboradores e eliminar toda e qualquer forma de discriminação e preconceito. O Projeto ELO é um exemplo do nosso esforço.

Utilizando as melhores práticas ESG, nossa estratégia de sustentabilidade engloba os principais temas materiais para o setor. Nosso empenho para a preservação do meio ambiente foi reconhecido este ano, com a Certificação Selo Verde, devido à redução de emissão de CO^2 nas unidades de São Paulo.

Este Relatório de Sustentabilidade 2021 reitera nosso compromisso com os *stakeholders,* de transmitir, de forma transparente, nosso progresso até agora, e expressa nossa responsabilidade de operar de forma sustentável nos próximos anos, sempre aprimorando nossas práticas.

1.3 Governança Corporativa

Guiada por princípios éticos, de transparência e melhoria contínua voltada para performance sustentável a longo prazo, a Connvert adota as melhores práticas de governança corporativa e de mercado. Dentre elas, estão auditoria independente, composição do conselho de administração com membros independentes e boas práticas de conformidade.

Nesse contexto, a Connvert assumiu as obrigações previstas no regulamento do segmento Bovespa Mais, da B3, implementando política de gerenciamento de riscos, e pelos princípios éticos, pela transparência e equidade de acesso à informação como pilares de sua governança corporativa, com o objetivo de aprimoramento contínuo e de criação de valor para seus stakeholders.

Dentro da sua estrutura de governança societária, a companhia tem como acionistas a Via BC Participações Ltda. e a Stratus SCP Brasil Fundo de Investimentos em Participações. A Connvert também possui Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Diretoria Estatutária.

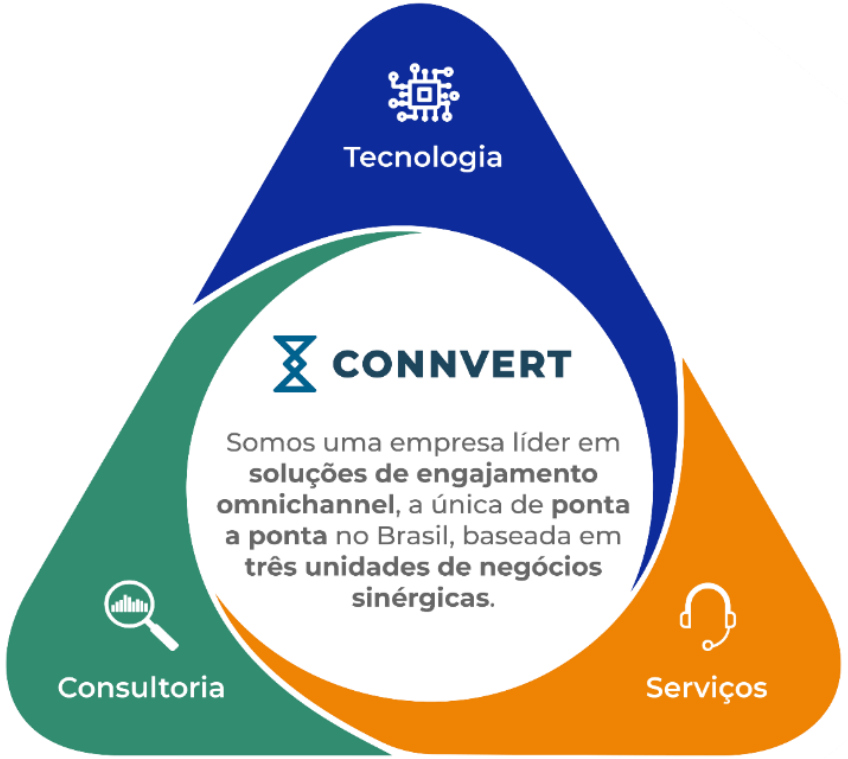
A estrutura organizacional da Companhia é formada pelo Conselho de Administração e Diretoria Executiva. A Diretoria Executiva é responsável por determinar as diretrizes relacionadas aos riscos e controles internos, por meio do Departamento de Controladoria. A Controladoria é responsável por (i) disseminar o tema de Controles Internos entre os colaboradores; (ii) revisar e publicar suas Políticas e Procedimentos, (iii) atuar como facilitadora e auxiliar na implantação/correção de processos; (iv) mapear os riscos do negócio; (v) acompanhar os planos de ação dos relatórios da Auditoria Externa e auxiliar os responsáveis na implantação desses planos de ação; e (vi) reportar tempestivamente à Administração os resultados da gestão de risco.

2.1 A Connvert

Conectar marcas e consumidores é a nossa missão. Para isso, construímos soluções de relacionamento, gerando resultados sustentáveis e agregando valor à marca dos nossos clientes. Com excelência operacional e valorização dos nossos profissionais, entregamos resultados para todos, sempre com muito respeito, responsabilidade, inovação, flexibilidade e felicidade, seguindo o propósito de fazer a diferença na vida das pessoas.

A inovação faz parte do nosso DNA desde o princípio. Com investimentos constantes em tecnologias complexas, ampliamos nossa fronteira de conhecimento para proporcionar soluções cada vez mais inovadoras e aderentes aos negócios dos nossos clientes.

Com uso da Inteligência Artificial, Advanced Analytics e Big Data, Machine Learning, User Experience (UX), Open Innovation e Natural Language Processing (NLP), dentre outras inovações, conceitos, ecossistemas e metodologias criativas, além de um time multidisciplinar, avançamos com nosso portfólio para oferecer ao mercado soluções diferenciadas e, comprovadamente, eficientes.



2.2 Marcas

CXdzain

A **CXdzain** é uma unidade de consultoria especializada no projeto e implementação de jornadas mais eficientes, para melhorar a experiência do consumidor em todos os pontos de contatos com as marcas.
Com uso de Advanced Analytics e Big Data, Inteligência Artificial (AI), User Experience (UX), linguagem e diferentes ecossistemas de inovação, desenhamos e implementamos jornadas, com base na realidade e necessidade do seu negócio.

code7

A **Code7** é uma desenvolvedora de softwares que simplificam a comunicação entre empresas e seus consumidores.
A plataforma de comunicação da **Code7** proporciona uma experiência omnichannel, para que a comunicação possa ser focada na mensagem, não no meio.
Dessa forma, empresas podem atender seus consumidores pelo melhor canal que existe: o que eles preferirem, na hora que escolherem.

Flex

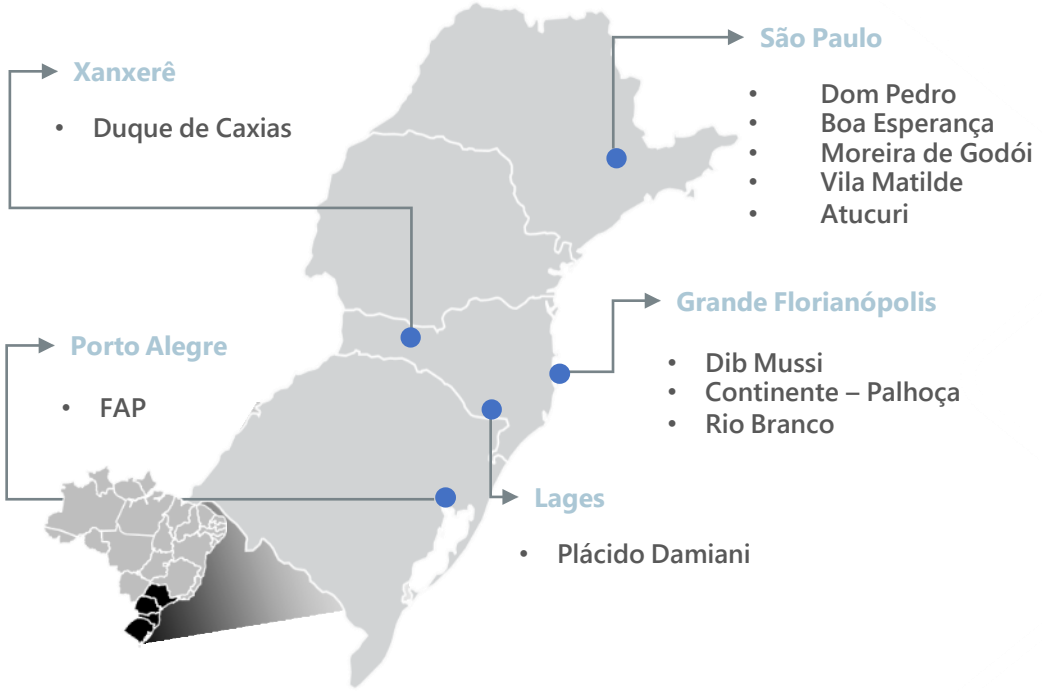
Com um olhar permanente na formação de equipes bem preparadas, sempre acompanhado o que novas tecnologias podem trazer para nossas interações, a **Flex** oferece os melhores serviços aos seus clientes, por meio de atendimento humano ou digital, buscando proporcionar a melhor experiência para os consumidores.
A **Flex** possui 11 unidades, distribuídas, estrategicamente, em Santa Catarina, São Paulo e Rio Grande do Sul, somando mais de 10 mil colaboradores. São milhões de interações acontecendo, todos os dias, sem parar, cada uma delas planejada para trazer os melhores resultados para os nossos clientes.

2.3 Localização

O Grupo Connvert, com suas três verticais, está fisicamente localizado em 11 unidades operacionais, distribuídas estrategicamente em três estados brasileiros: Santa Catarina, São Paulo e Rio Grande do Sul.

A estrutura corporativa do grupo, composta por departamentos de suporte, como finanças, recursos humanos, tecnologia da informação, entre outros, a equipe de planejamento e o time comercial da Flex BPO ficaram abaixo do guarda-chuva da Connvert e estão divididos entre as cidades de São Paulo/SP e Florianópolis/SC.

Todo o time diretamente voltado à operação da CXdzain está localizado em São Paulo/SP, enquanto a equipe de desenvolvimento da Code7 está estrategicamente localizada em Florianópolis/SC, onde está nosso laboratório de inovação. Nossa equipe comercial fica em sua grande maioria em São Paulo/SP, mas também em outras cidades. Já a robusta equipe operacional de serviços da Flex BPO pode ser encontrada em São Paulo/SP, Florianópolis, Xanxerê/SC, Lages/SC e Porto Alegre/RS.



2.4 Nossa história

2009 Fundação da Flex Gestão de Relacionamentos S.A em Florianópolis

2010 Expansão das unidades para as cidades de Lages e São Paulo

2014 Investimento do Grupo Stratus

2015 Aquisição do Grupo RR

2016 Criação do xLab

2017 Criação da unidade de fomento à criatividade e inovação

2018 Aquisição da Ayty Tech e listagem da Flex no segmento Bovespa Mais

2019 Desenvolvimento da plataforma cloud, omnichannel

2020 Formação da holding Connvert, formada pelas unidades de negócio Cxdzain, Code7 e Flex

2.5 Objetivos alinhados com os ODS

Orientamos nossas ações de acordo com a Agenda 2030, guiada pelos 17 Objetivos do Desenvolvimentos Sustentável (ODS). Dentre eles, identificamos 4 ODS prioritários que compreendem nossa área de atuação.

ODS	Tema	Ações em 2021
	Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.	Programa Saudavelmente Conectado, em que oferecemos apoio emocional e preparamos mais de 600 líderes para lidar e acolher profissionais que precisam.
	Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.	Foco no nosso Polo Educacional, em parceria com a Kroton-Unopar.
	Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.	Lançamento do Programa Empreende destinado para mulheres, o Empreende com Elas.
	Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.	Parcerias com instituições de acolhimento a mulheres vítimas de violência para nossos processos seletivos.

3. Destaques do ano

Certificação Selo Verde é concedida à Flex por sua contribuição para a redução de CO^2 na atmosfera.

Lançamento do projeto ELO, que visa a fomentar ações em prol da inclusão e diversidade.

Frost & Sullivan reconhece o Grupo Connvert como empresa líder em Estratégia Competitiva.

Empresas do Grupo Connvert recebem prêmio Best Performance 2021 durante o CMS Business Revolution Week Brazil.

Prêmio ClienteSA 2021: Ouro na categoria Líder Estratégico Multicanal/ Omnichannel, Bronze na categoria Líder em Estratégia Direcionada ao Cidadão e Bronze na categoria Líder em Operação B2B.

Indicadores ESG

Ambiental

Gases de Efeito Estufa

Intensidade das emissões (kg CO2e/Receita)	0,95

Gestão de energia

Intensidade energética (GJ/Receita)	0,05

Gestão de Resíduos

Resíduos enviados a reciclagem	45%
Resíduos por funcionário (t)	0,01

Gestão de Recursos Hídricos

Consumo de água por funcionário (m^3)	5,2

Social

Emprego

Número de funcionários	11.654
Funcionários com direito a Licença a Maternidade/Paternidade	11.645

Diversidade e Inclusão

% de mulheres na empresa	76%
% de mulheres em cargos gerenciais	85%
% de pessoas de cor	64%

Capacitação

Média de horas de treinamento, por empregado	8,13

Governança

Saúde e segurança operacional

Número de acidentes	187
Número de acidentes de alta gravidade	0

Canal de denúncias

Número total de denúncias recebidas	2.361
Denúncias resolvidas	100%

Segurança da informação

Total de queixas de clientes relativas à violação da privacidade ou perda de dados	364
Boleto falso	149
Procedimento indevido	38
Venda indevida	177

3. Meio Ambiente

3. Meio ambiente

Desde 2009, acreditamos que olhar para o futuro significa transformar processos e conectar, cada vez mais, marcas e pessoas em projetos e políticas sustentáveis que tragam resultados para todos. Nos últimos anos, nossas ações com foco no meio ambiente têm gerado iniciativas mais assertivas e com impactos reais para o futuro do desenvolvimento das nossas atividades e, também, para a sociedade em que as unidades da **Connvert** estão inseridas. Dentre os programas e práticas que fomentam a preservação ambiental estão:

Redução do consumo de água
Entre janeiro de 2018 e janeiro de 2020, unidades localizadas em São Paulo tiveram uma redução de consumo de água de 59.282m³, totalizando uma economia financeira de, aproximadamente, R$ 2 milhões, segundo relatório da W-Energy.

Eco copos
Entre 2017 e 2018, a empresa deixou de descartar 2,7 milhões (4,6 toneladas) de copos plásticos descartáveis na natureza. A iniciativa teve como objetivo substituir esse tipo de copo por copos ecológicos (eco copos).

Reutilização de banners
A ação consistiu em reutilizar banners que não eram mais usados na empresa e transformá-los em nécessaires para doar às profissionais mães. A parceria, realizada com o grupo Mulheres do Sul Global, evitou o descarte de 233kg de banners na natureza.

Descarte de lixo eletrônico
De dezembro de 2019 a novembro de 2020, em parceria com a Recicladora Urbana (ReUrbi), as unidades localizadas em São Paulo e Santa Catarina descartaram corretamente 4.666,40kg de lixo eletrônico.

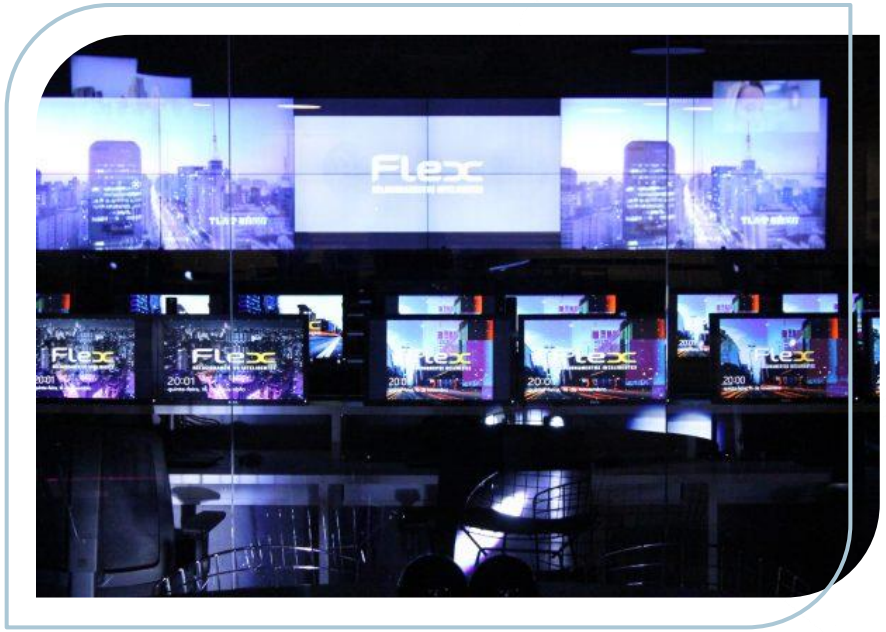
Descarte de lixo comum
Em 2019, em parceria com a Multilixos, a empresa descartou corretamente mais de 193.905kg de resíduos sólidos. Desses materiais, 8.927kg eram recicláveis (papel, papelão, plástico, metal, vidro e madeira).

3.1 Gestão de energia

Devido à natureza de nossas operações, o consumo de energia é um dos principais fatores que contribuem para a nossa pegada ambiental. Grande parte do nosso consumo de energia provém dos nossos escritórios e centros de dados.

Com o intuito de reduzir o consumo e maximizar a eficiência energética, implementamos, desde 2017, uma série de iniciativas de gestão de energia. Dentre elas, podemos citar a substituição de lâmpadas comuns por modelos LED e acionamento do modo ocioso dos computadores.

Total de energia consumida (GJ)	2021
Energia consumida	28.355



Uma forma de medir a eficiência energética é por meio do indicador de intensidade, que divide a quantidade de gigajoules consumida no ano sobre a receita anual, em milhares de reais. O resultado encontrado foi **0,05 GJ/R$.**

3.2 Gestão de recursos hídricos

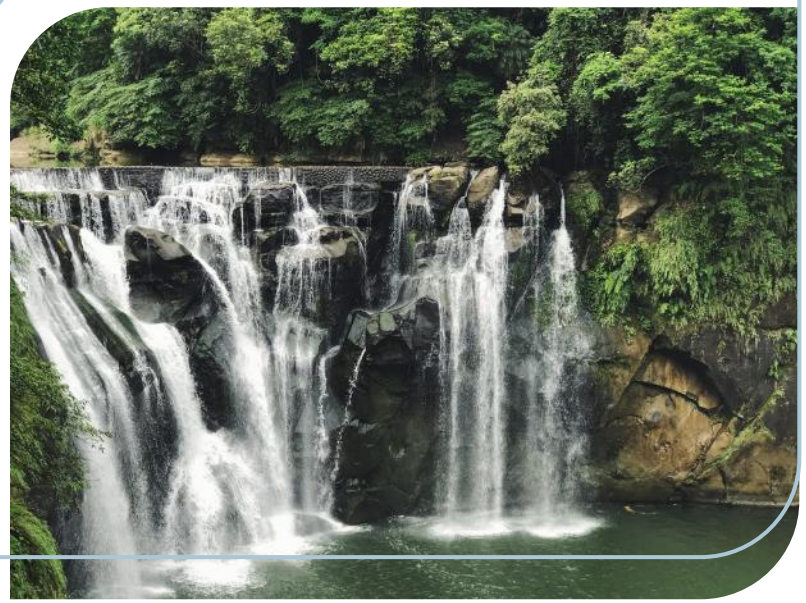
A água é um recurso natural insubstituível e essencial para a vida e atividade econômica. Dessa forma, implementamos as melhores práticas ambientais que promovem seu uso responsável dentro da empresa.

Em 2017, implementamos reguladores de vazão em seis unidades e mensuramos os resultados. O relatório feito em agosto de 2018 apontou uma economia de R$816mil.

Água total consumida (m³)	2021
Consumo total	60.446

Consumo de água por colaborador (m³/ N° de funcionários)	2021
Consumo total por colaborador	5,19

A captação e o descarte da água é feito por meio do sistema de saneamento Sabesp e Casan. O consumo é referente à utilização das cozinhas, bebedouros e sanitários das unidades em São Paulo e em Santa Catarina.



3.4 Emissão de gases de efeito estufa

Embora a atividade exercida pela Connvert não apresente uma pegada de carbono significativa, estamos comprometidos em reduzir e mitigar todo e qualquer impacto ambiental identificável. Acreditamos que combater os efeitos e causas das mudanças climáticas é nossa responsabilidade.

O inventário das emissões de gases de efeito estufa engloba os escopos 1 e 2 de todas as unidades pertencentes ao Grupo. O referencial metodológico utilizado foi o Programa Brasileiro GHG Protocol, compatível com a norma ISSO 14.064 e com os métodos de quantificação do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas.

Para o Escopo 1, contabilizamos a combustão estacionária do óleo diesel utilizado nos geradores e o tratamento de resíduos sólidos. Para o Escopo 2, contabilizamos a eletricidade comprada no ano de 2021.

Emissões de gases de efeito estufa (tCO2e), por escopo	2021
Escopo 1	50,41
Escopo 2	995,71
Total	1.046,12

Intensidade das emissões de CO2e (kg CO2e/Receita bruta R$ mil)	2021
Intensidade das emissões de CO2e	1,97

NA PRÁTICA

No período de junho de 2020 a junho de 2021, as quatro unidades da empresa localizadas em São Paulo (nos bairros Dom Pedro, Vila Matilde, Atucuri e Moreira de Godói), **deixaram de emitir, juntas, 476 toneladas de CO^2,** um volume equivalente à filtragem de 3.400 árvores. Um resultado importante e que está sendo realizado em parceria com a Prime Energy, consultoria em energia com foco na otimização de resultados no **mercado livre de energia.**

3.5 Gestão de resíduos

A maior parte dos resíduos gerados em nossas operações é:

- Resíduos de restaurante, gerados pelas refeições dos colaboradores nas unidades que dispõe de refeitórios;
- Resíduos de papel e papelão, gerados nas atividades administrativas gerais;
- Resíduos de plástico, gerados no descarte de embalagens de alimentos, de embalagens de produtos eletrônicos e de embalagens de produtos de escritório.

Sendo a natureza dos serviços oferecidos pela empresa tecnológica, temos trocas constantes de computadores e equipamentos de comunicação em geral, produzindo resíduos eletrônicos, devido à sua necessidade de adequação e atualização. O descarte de lixo eletrônico das unidades localizadas em São Paulo e Santa Catarina é feito corretamente junto a recicladoras.

Geração e destinação de resíduos (t)	2021
Total de resíduos gerados	142
Resíduos enviados ao aterro	78
Resíduos enviados à reciclagem	64

Geração de resíduos por colaborador (kg/ N° de funcionários)	2021
Descarte total por colaborador	12,18

Com o intuito de reduzir o consumo de produtos plásticos de uso único, a empresa fornece eco copos aos seus colaboradores desde 2017. Isto se traduz em uma redução de 4,6 toneladas de copos plásticos descartados por ano.

Em parceria com o grupo Mulheres do Sul Global, reutilizamos banners que não eram mais usados na empresa e os transformamos em nécessaires, para doar aos colaboradores. Esta ação evitou o descarte de 233kg de banners.

4. Social

4. Cuidado na pandemia

Em 2021, vivemos a segunda onda da Covid-19 da variante Delta. A pandemia certamente ficará marcada na vida das pessoas. Sentimentos como incerteza, medo e insegurança foram impulsionados por um triste cenário de muitas perdas e luto.

Diante desse momento, no qual a maioria das pessoas se encontravam inseguras social e emocionalmente, o Grupo Connvert entendeu que ouvir os seus quase 12.000 colaboradores e prezar pela saúde mental e emocional deles era algo de extrema importância.

Pensando nisso, a empresa lançou, em abril de 2021, o projeto ***Saudavelmente Conectado***, uma roda de conversas online, acompanhada por uma psicóloga, que reuniu líderes e colaboradores para falar sobre os impactos da pandemia em suas vidas.

Entre abril e dezembro 2021, foram realizados 247 encontros e 91 atendimentos individuais com a psicóloga. O programa – que possui NPS de 94% – ativo para o próximo ano, mesmo com o modelo híbrido de trabalho, buscou abordar temas sobre como a pandemia afetou a vida das pessoas, no âmbito social e emocional, e as doenças psicossomáticas relacionadas ao trabalho.

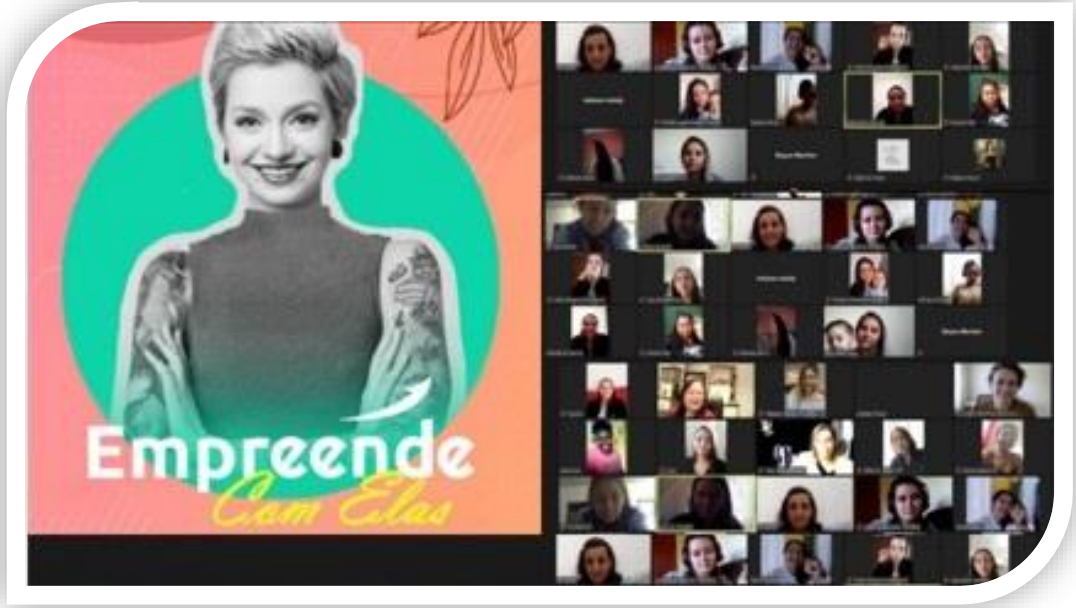
4. Cuidado na pandemia

Nesse cenário, adotamos medidas para amenizar os impactos gerados pela pandemia, das quais destacam-se:

- Criação de uma estrutura de testagem para evitar o contágio dos funcionários;
- Absenteísmo de casos suspeitos e negativos;
- Criação de estrutura para testes em domicílio;
- Adequação dos modelos de Home Agente e Home Office.

Pensando em fornecer o melhor modelo de formação de supervisores, em meio às adversidades da crise sanitária, adotamos um modelo digital e relançamos a Escola de Supervisores, permitindo que líderes de diferentes cidades tivessem a oportunidade de trocar experiências e boas práticas.

4. Capacitação



Em Atração dos Melhores, mantivemos os processos criados em 2020, com destaque para o grande crescimento no total de contratações (mais de 300), especialmente no final de ano, quando migramos e implantamos uma operação intensa de *black friday* para um novo cliente, em apenas 2 meses.

O Programa Empreende, destinado aos nossos colaboradores, busca estimular o empreendedorismo por meio de workshops sobre planejamento estratégico, financeiro, uso de mídias sociais, liderança, metodologias ágeis e como fazer um *pitch*. Este ano, lançamos uma edição destinada às mulheres, chamado de Empreende com Elas, no qual as participantes compartilharam histórias de superação e aprenderam como transformar as próprias carreiras, fazendo a diferença e atraindo oportunidades.

Experiência do Colaborador

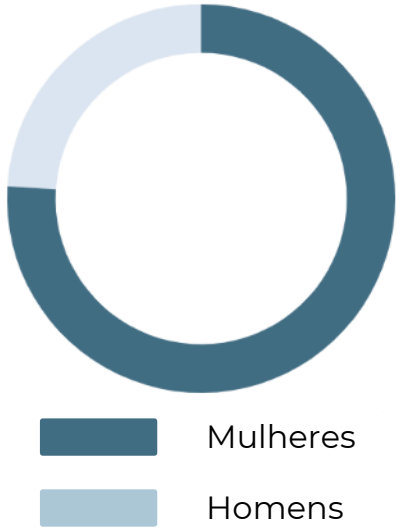
Criamos também uma nova área, para atuar sob a ótica de cultura e clima, sempre muito próxima ao negócio, e com foco na jornada do colaborador, desde o momento de atração de talentos até o *offboarding*. Neste sentido, criamos novos processos de *onboarding*, com acolhimento na recepção e acompanhamento inicial dos novos profissionais.

4. Diversidade em órgãos de governança e empregados

Desde 2009, temos como princípio fundamental a valorização e respeito à diversidade, além da preocupação de oferecer um modelo inclusivo aos nossos colaboradores.

Nós acreditamos que pluralidade de indivíduos de diferentes origens, experiências, culturas e etnias, contribui para a melhoria das nossas atividades, enriquecendo a criatividade na resolução de problemas por termos pessoas com diferentes pontos de vista.

Com um time etnicamente diverso, é imprescindível a promoção de um ambiente de trabalho que assegure igualdade de oportunidade e diversidade dentre seus colaboradores e elimine toda e qualquer forma de discriminação e preconceito de qualquer natureza, sejam eles referentes a gênero, identidade ou expressão de gênero, raça, cor, etnia, religião, crença, condição física, idade, estado civil, nacionalidade, convicção política, orientação sexual, gravidez e parentalidade, ou qualquer outro marcador social de diferença.

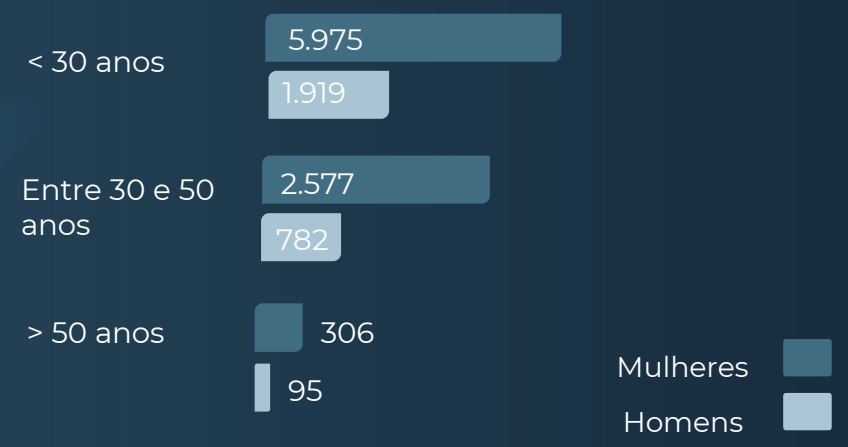


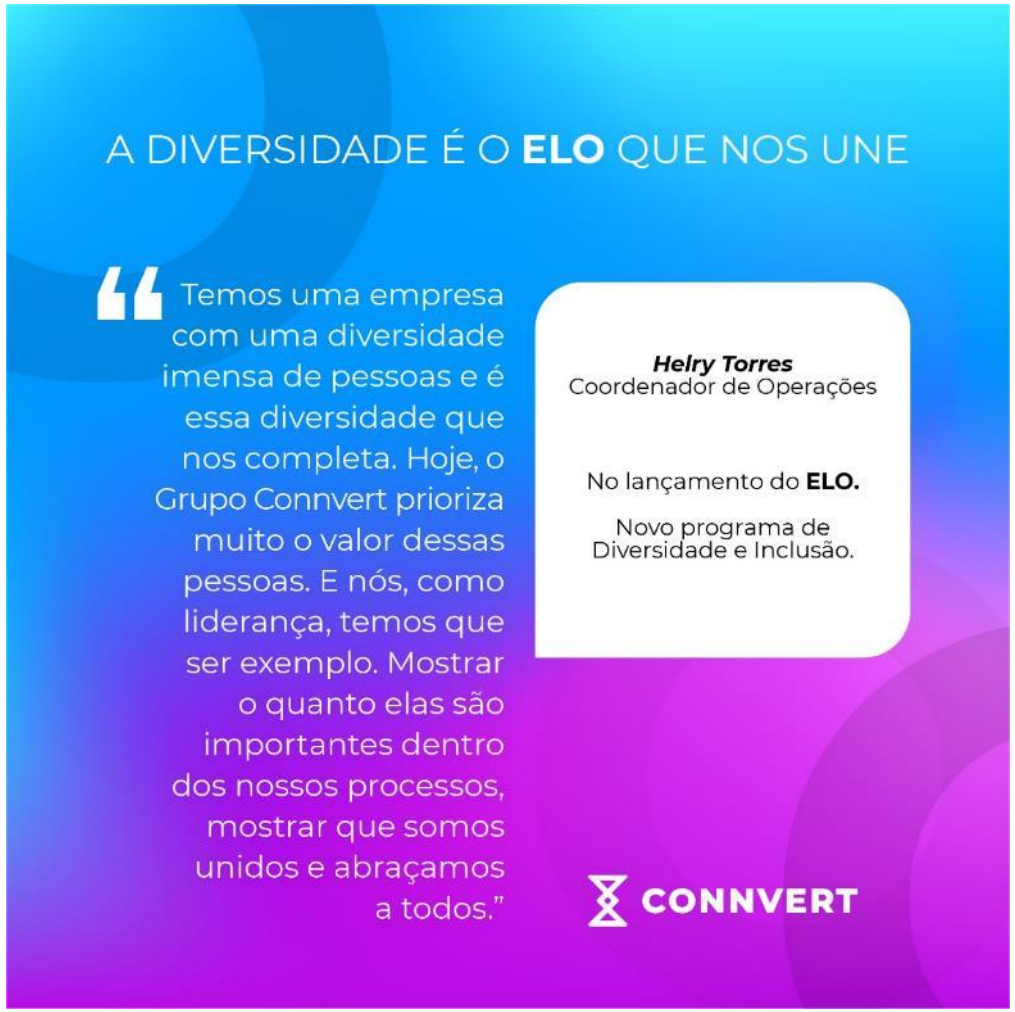
Funcionários por Gênero e Etnia

	Mulheres	Homens	Total
Brancos	2.492	738	3.230
Asiáticos	29	5	34
Indígenas	4	1	5
Negros	5.599	1.820	7.419
Não informado	734	232	966
Total	8.858	2.796	11.654

76% do nosso time é composto por mulheres e **64%** por pessoas de cor.

Funcionários por gênero e faixa etária





PROJETO ELO

Sabemos que promover a igualdade e diversidade no ambiente de trabalho é um processo contínuo de constante aprimoramento. Em vista disso, as áreas de Marketing e E&S (Environmental and Social) desenvolveram o projeto Elo, que tem, como objetivo, explorar temas que impactem, positivamente, no desenvolvimento de um ambiente corporativo mais inclusivo, mais diverso, mais humano e de muitas oportunidades.

ELO DE INSIGHTS

Sem rótulos ou estereótipos, a ideia do Elo é, por meio de grupos de identificação (mulheres, negros, pessoas com deficiência, LGBTQIA+ etc.), **conectar ideias, compartilhar experiências e desenvolver ações que fomentem um ambiente a favor da diversidade e mais inclusivo.**

Dentre os insights destacados, o grupo falou sobre como enxergam a diversidade e inclusão no dia a dia, os desafios de fomentar esses temas por meio de atitudes e a importância de oportunizar boas práticas nos relacionamentos, independentemente do ambiente. Com o lançamento do projeto Elo, a proposta das áreas envolvidas é dar início aos encontros, por meio da formação de grupos de trabalhos para construir ações efetivas dentro da Connvert.

IMPACTO POSITIVO

A valorização das pessoas e a busca por desenvolver iniciativas que tem foco no cuidado com as relações humanas, incentivos sociais, promoção do respeito, bem-estar e melhor qualidade de vida, fazem parte da trajetória da **Connvert** no mercado de Gestão de Relacionamentos. A parceria com instituições que desenvolvem trabalhos voltados ao cuidado de crianças e adolescentes, bem como a inclusão social por meio de ações corporativas, fazem parte do nosso plano de investimento e está totalmente ligado ao propósito da companhia, que é fazer a diferença na vida das pessoas.

Hospital do GRAAC
Doações de recursos financeiros e trabalho voluntário de profissionais embaixadores. Desde início da parceria, foram doados R$ 650.930,00, e no ano de 2021, em torno de R$ 107.400,00.

Coepad
Parceria com a Cooperativa Social de Pais, Amigos e Portadores de Deficiência, na qual o Grupo Connvert auxilia a cooperativa com a contratação de cooperados e, em troca, a empresa pode retirar produtos produzidos na Coepad, como papéis reciclados e papel-semente, agendas, blocos, entre outros.

Junior Achievement
A empresa contribui mensalmente para a Junior Achievement, organização social de caráter educativo, que tem o objetivo de despertar o espírito empreendedor nos jovens, por meio do compartilhamento de experiências e acompanhamento nas escolas.

Incentivo ao esporte
A **Connvert** acredita na transformação social por meio do esporte. Neste sentido, reforçou, nos últimos anos, por meio da vertical Flex, algumas práticas e incentivos ligados a esta vertente. O apoio e patrocínio de atletas e equipes esportivas são alguns desses destaques.

Incentivo à cultura
A **Connvert** estimula seus profissionais a buscarem qualificação profissional constante e conhecimento em diferentes aspectos. Esse incentivo se reflete dentro da companhia e, também, por meio de ações que beneficiam a sociedade como um todo. Nesse processo, a empresa já incentivou a realização de peças teatrais, teatro de fantoches, lançamentos de livros, com aporte via Lei de Incentivo, e documentários.

CONNVERT